

Une nouvelle stratégie a été mise en place par l'office de tourisme Aunis Marais Poitevin en 2021. Celle-ci sera poursuivie en 2022. Une comparaison permettra de mesurer l'augmentation du nombre de visiteurs sur le site, indicateur de l'attrait touristique des territoires et de la bonne configuration du site.



1 444 <sup>+43%</sup>

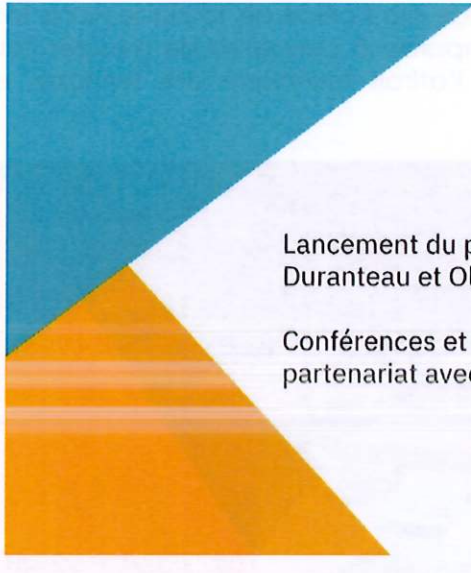
visiteurs sur le site archéologique

39

jours d'ouverture au public

L'augmentation du nombre de visiteurs est à pondérer avec la crise sanitaire de 2020.





Lancement du projet Entre les lignes avec Thomas Duranteau et Olivier Grosset

Conférences et rencontres autour de l'alimentation en partenariat avec le PAT

Le projet Entre les lignes a été lancé en 2021 et la projection de ce spectacle interactif a eu lieu en 2022.



275 +5,5%

élèves inscrits en 2021

188

heures de cours et pratiques collectives proposées chaque semaine



## Une CdC garante d'un aménagement équilibré et cohérent



3 029 <sup>+21%</sup>

dossiers instruits

1

nouvel outil SIG : GEO

Le service continue de développer l'outil GEO avec un projet d'ouverture au grand public pour avoir accès à des données du territoire.



Une CdC solidaire et à l'écoute